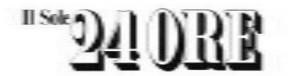


Federazione Lavoratori Poste Segreteria di Roma Roma 1 aprile 2009



Il *Sole24ore* è il primo cliente a sperimentare del prodotto *Sales Link* con il quale, facendo leva sulla capillarità e sull'immagine consolidata

dei Portalettere, potrà raggiungere circa 7.000 abbonati

Ciascun portalettere dovrà consegnare a circa 7.000 clienti

abbonati a "Il Sole24Ore" un questionario di customer satisfaction illustrandone brevemente il contenuto. A distanza di qualche giorno e comunque entro la data di validità dell'iniziativa il portalettere ritirerà il questionario compilato consegnandolo al caposquadra per la rendicontazione e restituzione al cliente.

Ciascun portalettere coinvolto maturerà un importo lordo di 2 € per ogni questionario compilato ritirato entro la data di validità dell'iniziativa.

## **PROGETTO PICK - UP LIGHT**

Ogni portalettere dovrà consegnare, sulla scorta di una lista clienti definita, una *brochure* in cui viene descritto il servizio di "PostaPickup Light" offerto da

Poste Italiane ed un modulo di adesione

che il cliente dovrà compilare per l'eventuale attivazione del servizio stesso.

Il Portalettere, che dovrà illustrare al cliente il contenuto dell'offerta di Poste Italiane, provvederà in caso di adesione da parte del cliente anche al ritiro del modulo compilato consegnandolo al caposquadra per la rendicontazione e l'avvio alle successive fasi di lavorazione.

Il bonus individuale spettante a ciascun portalettere sarà calcolato sulla base del numero e della relativa durata dei contratti attivati. A tal proposito, il bonus sarà erogato limitatamente al periodo di validità della presente iniziativa. In particolare, ciascun Portalettere coinvolto maturerà mensilmente, indipendentemente da chi svolgerà il servizio di posta pick un light, un importo

indipendentemente da chi svolgerà il servizio di posta pick up light, un importo lordo di:

- ❖ 5 € per ogni mese di durata del contratto attivato dal cliente con un canone mensile di 35 € (per ritiri con frequenza a giorni alterni) fino all'ultimo mese di validità dell'iniziativa;
- ❖ 10 € per ogni mese di durata del contratto attivato dal cliente con un canone mensile di 65 € (per ritiri con frequenza giornalieri) fino all'ultimo mese di validità

